

Communiqué de presse
Paris, 15 janvier 2024,

La France Mutualiste lance une campagne audacieuse avec l'agence Libre Mullenlowe

La France Mutualiste, dévoile aujourd'hui sa nouvelle campagne réalisée par l'agence Libre Mullenlowe. Diffusée en TV, radio, presse spécialisée puis déclinée en digital, la campagne vise à faire connaître ses solutions d'épargne et de retraite performantes et ouvertes à tous. Elle s'appuie sur l'annonce des taux de rendement excellents du fonds en euros de ses contrats pour l'année 2023 : 3,7%* pour son contrat d'assurance vie multisupport Actépargne 2 – 4,3%* pour son Plan d'Épargne Retraite (PER) individuel.

La campagne au ton délibérément humoristique est audacieuse. Dans sa version télévisée, elle met en scène deux amies assises dans un café. L'une d'elle veut quitter son banquier pour rejoindre La France Mutualiste. La voix off le rappelle : « Avec un bon taux réalisé en 2023, 0 frais sur les versements et un accompagnement personnalisé, c'est sûr ça va faire mal à votre banquier ».

je l'ai quitté

mais qui ?!

mon banquier... 🙄

UN TAUX À 3,7%*
SUR L'ASSURANCE
VIE

0% DE FRAIS SUR
LES VERSEMENTS

DES CONSEILLERS
DISPONIBLES

C'est sûr, ça va être dur
pour votre banquier
mais tellement mieux
pour votre épargne.

la France
Mutualiste
ÉPARGNE - RETRAITE
lafrancemutualiste.fr

Taux de 3,70% net de frais de gestion et brut de prélèvements sociaux et fiscaux, du fonds en euros du contrat. Les rendements passés ne préjugent pas des rendements à venir. La France Mutualiste, Société de Services et d'Épargne membre du Groupe de la mutualité immobilière sous le n° 38426 775 691 132, siège social : Tour Pacifico 11 13 Cours Valmy 92077 PARIS LA DEFENSE Cedex

Libre Mullenlowe propose une campagne percutante, mettant en avant le taux exceptionnel réalisé en 2023 ainsi que des avantages concurrentiels significatifs. La France Mutualiste s'adresse directement à ceux qui recherchent un placement avantageux en soulignant l'absence de frais sur les versements et l'accompagnement personnalisé offert par des conseillers connaissant réellement leurs clients.

« Nous avons voulu souligner dans une campagne humaine et humoristique que la qualité d'une offre ne se mesure pas seulement en taux avantageux, mais aussi grâce à une relation unique avec les adhérents » précise Antoine Colin, Directeur de la création de Libre Mullenlowe.

* Taux net de frais de gestion et brut de prélèvements sociaux et fiscaux, du fonds en euros du contrat. Les rendements passés ne préjugent pas des rendements à venir.

La campagne orchestrée par l'Agence Libre Mullenlowe se déploiera pendant trois semaines à partir du 15 janvier à travers plusieurs canaux de diffusion pour toucher le grand public : télévision, radio, presse spécialisée print. Dans un même temps, le volet digital sera assuré par des bannières publicitaires et du contenu engageant sur les réseaux sociaux.

« *Nous sommes convaincus que cette collaboration avec Libre Mullenlowe, nous permettra de toucher un public plus large avec les bons codes et de lui faire découvrir tous les avantages de nos produits d'assurance vie* » déclarent conjointement Madeleine-Sophie Mattiato, Directrice de la Communication et Laurent Meudec, Directeur marketing stratégique de La France Mutualiste.

Pour visionner le spot télévisé : [lien](#)

Pour écouter le spot radio : [lien](#)

Contacts presse :

Libre Mullenlowe :

Jean Mattei - j.mattei@libremullenlowe.fr - 06 32 96 23 60

La France Mutualiste

Marine Lathuillière – m.lathuilliere@la-france-mutualiste.fr – 06 65 12 56 08

A propos de La France Mutualiste

Groupe mutualiste créé il y a plus de 130 ans par Léon Guillot avec l'ambition de permettre à tous les Français de construire leur retraite, La France Mutualiste rassemble et accompagne plus de 290 000 adhérents-clients. Spécialiste d'épargne et de retraite, ainsi que d'assurances et solutions santé par le biais de sa filiale Média Courtage, le groupe gère 8,8 milliards d'euros d'actifs. Implantée dans toute la France à travers un maillage de 58 agences, La France Mutualise entretient avec ses adhérents un lien de proximité et de confiance, dans la transparence et l'écoute. C'est cet esprit de famille qui anime et rassemble ses 535 collaborateurs et 260 bénévoles.

Mutualiste dans son nom et dans son ADN, La France Mutualiste considère que faire groupe est essentiel pour mieux défendre chacun et que la force collective est essentielle pour apporter un avenir meilleur à ses adhérents et à notre monde. Son engagement sociétal se traduit notamment par le soutien de nombreux projets favorisant les liens intergénérationnels.

Plus d'informations sur www.la-france-mutualiste.fr

A propos de Libre Mullenlowe : est une nouvelle place de communication pensée comme un espace collaboratif ouvert, expérimental, exigeant où sont accueillis des talents pluridisciplinaires, des clients, des partenaires rassemblés autour d'un bien commun : la liberté. Agence intégrée à taille humaine, l'agence LIBRE MULLENLOWE se structure autour d'équipes cross-expertises : création publicitaire, marketing digital, CRM, relations publiques et influence, social media, brand content. LIBRE MULLENLOWE propose des solutions efficaces pour des marques, des entreprises ou des organisations majeures en prônant un discours, que rien ni personne n'oblige, pour plus de liberté de collaboration et d'expression. www.libremullenlowe.fr