

NOMINATIONS

La France Mutualiste renforce son équipe de direction

Paris, le 15 septembre 2021 - Dans la perspective du prochain plan stratégique d'entreprise qui sera lancé en 2022, Dominique Burrett, président et Dominique Trébuchet, directeur général du groupe de conseil mutualiste en assurance et en épargne, annoncent 3 nominations, dont 2 arrivées.

Bruno Valersteinas



devient **Directeur général délégué du groupe La France Mutualiste**

A ce titre, il a pris en charge depuis le 6 septembre la supervision du prochain plan stratégique, le renforcement du développement omnicanal et la responsabilité des différents partenariats du groupe. Il conserve par ailleurs la direction générale de la filiale Média Courtage basée à Brest.

Après une première expérience au Ministère de l'Economie et des Finances, Bruno Valersteinas a passé plus de 10 ans au sein de BNP Paribas Cardif, où il a occupé des fonctions de direction diverses : directeur de l'audit, des services clients de Cardif France, puis responsable des Partenariats Banques et Entreprises et, à ce titre, directeur général d'AEP – Assurance Epargne Pension. Il a rejoint La France Mutualiste en avril 2020 comme directeur général adjoint du groupe et directeur général de Média Courtage.

Il est diplômé de l'ENSAE, titulaire d'un DEA d'économie et finances internationales, d'une maîtrise de Philosophie et d'une licence en Mathématiques.

Nathalie Couveignes



rejoint le groupe comme **Directrice du développement omnicanal**

Arrivée le 1^{er} septembre à La France Mutualiste, elle prend la direction de l'ensemble des canaux de distribution, du marketing produits et digital, de la communication et de l'engagement.

Diplômée d'HEC, Nathalie Couveignes a démarré sa carrière dans le conseil en stratégie chez Mercer. Elle a ensuite exercé à la Société Générale et aux Caisses d'Epargne, avant de rejoindre Barclays en 2004 où elle assume différentes responsabilités marketing, distribution et partenariats en France et à l'international. Entrée au groupe AXA en 2012, elle y a occupé différentes fonctions de direction liées au marketing, au développement commercial, et à la transformation.

Christelle Le Berre



rejoint le groupe comme **Directrice générale adjointe de Média Courtage, filiale de La France Mutualiste, et directrice des synergies entre Media Courtage et la mutuelle La France Mutualiste**

A ce titre, elle prend à partir du 14 septembre la responsabilité directe des différentes fonctions de la société Media Courtage, notamment éditeur du site AcommeAssure, courtier spécialisé dans la distribution de produits IARD, santé et prévoyance. Aux côtés de Bruno Valersteinas, elle s'efforcera également de développer les synergies entre Media Courtage et la mutuelle La France Mutualiste.

Diplômée d'ICN Business School, Christelle Le Berre occupe différentes responsabilités managériales et commerciales au sein du réseau Société Générale. En 2007, elle rejoint Symphonis qui deviendra Fortuneo et participe au lancement de l'activité de banque en ligne. En 2014, elle est chargée de piloter l'écriture du projet stratégique du groupe Crédit Mutuel Arkéa. Depuis 2016, elle était membre du Comex groupe et dirigeait le Square d'Arkéa en charge de stratégie, d'innovation métier et de transformation culturelle.

CONTACTS PRESSE :

Profile – Juliette Kandel / Leslie Boutin – tel : 06 88 65 91 66 / 01 56 26 72 33 – jkandel@agence-profile.com / lboutin@agence-profile.com

La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr

Média Courtage – Pauline Jestin – tel : 02 57 52 06 49 - pjestin@mediacourtage.com

À PROPOS DE LA FRANCE MUTUALISTE

Conseil mutualiste en assurance et épargne, le groupe La France Mutualiste offre une protection complète aux particuliers : épargne retraite, dont la Retraite Mutualiste du Combattant, mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personne (santé, emprunteur et prévoyance), distribuées via sa filiale Média Courtage.

Le groupe compte 290 000 adhérents-clients, 346 000 contrats gérés, 500 salariés, 270 bénévoles, 60 agences, 10,2 milliards d'euros d'actifs dont 16% en immobilier. Créée en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents, La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à s'engager particulièrement pour les personnes les plus fragiles, soit à travers son fonds social et d'entraide, soit par des actions de mécénat.

À PROPOS DE MEDIA COURTAGES

Créé en 2011 au Relecq-Kerhuon, dans le Finistère, et racheté en 2017 par La France Mutualiste, Média Courtage est un courtier - gestionnaire en assurance IARD et assurance de personnes, éditeur du site AcommeAssure.com. L'entreprise compte une centaine de collaborateurs, 90 000 clients pour un chiffre d'affaires de 6,7 millions d'euros. Depuis 2017, le courtier développe un modèle BtoB de prestations pour compte de tiers avec une mise à disposition des offres et outils de transformation digitale pour des partenaires mutuelles.

CONTACTS PRESSE :

Profile – Juliette Kandel / Leslie Boutin – tel : 06 88 65 91 66 / 01 56 26 72 33 – jkandel@agence-profile.com / lboutin@agence-profile.com

La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr

Média Courtage – Pauline Jestin – tel : 02 57 52 06 49 - pjestin@mediacourtage.com